



ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ В ЯРОСЛАВЛЕ

15-21 августа 2016

Городской пикник
«Пир на Волге»
Ярославль-2016

20 августа



Международный
гастрономический
форум-фестиваль
«Путешествие
за вкусом»

19-21 августа



Гастроли
шеф-поваров

15-21 августа



Пресс-тур
федеральных
СМИ

18-21 августа



Фестиваль еды
«Пир на Волге»
Рыбинск-2016

27 августа



КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Праздник для города

Городской пикник

Тир на Волге

Ярославль-2016



Ярославль,
исторический центр
города – Стрелка



20 августа

> 15 000
ГОСТЕЙ

> 100
УЧАСТНИКОВ

> 7
ПЛОЩАДОК



АУДИТОРИЯ

Жители города
и туристы



ЦЕЛИ

- Подарить жителям и туристам большой городской праздник
- Привлечь туристов на новое ежегодное масштабное событие
- Дать возможность рестораторам и производителям пообщаться с потребителями и партнерами в новом живом формате

ВОЛГА
ТУР



Международный
гастрономический
форум-фестиваль

ЯРОСЛАВЛЬ, 2016

Путешествие 
за вкусом



Ярославль,
Ринг Премьер отель



19-21 августа

150
УЧАСТНИКОВ

20
РОССИЙСКИХ
И ЗАРУБЕЖНЫХ
СПИКЕРОВ
И ЭКСПЕРТОВ

4
КРУГЛЫХ СТОЛА

2
МАСТЕР-КЛАССА

ГАЛА-УЖИН
С ДЕМОНСТРАЦИЕЙ
ПРИГОТОВЛЕНИЯ БЛЮД
РОССИЙСКОЙ КУХНИ

+
ГАСТРО-БРЕЙКИ
И ОБЕДЫ ИЗ МЕСТНЫХ
ПРОДУКТОВ



АУДИТОРИЯ

Представители регионов,
рестораторы, отельеры,
туроператоры, производители



ЦЕЛИ

- Формирование и продвижение российских гастробрендов
- Развитие гастрономического туризма в России и Ярославской области
- Презентации региональных проектов в сфере гостротуризма



Гастроли шеф-поваров

Ярославль



Рестораны Ярославля



15-20 августа



ВОЛГА
ТР

6

ПОВАРОВ

100

НОВЫХ РЕЦЕПТОВ

6

РЕСТОРАНОВ



АУДИТОРИЯ

Рестораторы, жители города,
туристы



ЦЕЛИ

- Представить жителям и гостям города блюда региональных российских кухонь
- Угостить ярославцев новыми специалитетами
- Обменяться опытом с коллегами



Пресс-тур федеральных СМИ



Ярославль,
Ростов Великий,
Переславль-Залесский



18-21 августа

15
ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ



ВОЛГА
TV



ЦЕЛИ

- Все события гастрономической недели – в эфире и новостных лентах
- Вкусные отзывы и яркие впечатления о Ярославле, ярославских брендах, товарах и услугах
- Журналистские отчеты о дегустациях, мастер-классах и деловой программе в формате «Испытано на себе»



ОХВАТ / МЕСЯЦ

> 2,4 МЛН. ЧЕЛ.
ПЕЧАТНЫЕ СМИ

> 50 МЛН. ЧЕЛ.
ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ

> 64 МЛН. ЧЕЛ.
РАДИО

Фестиваль еды

Тир на Волге

Рыбинск-2016



Рыбинск,
центр города –
площадь им. Дерунова



27 августа

> 10 000

ГОСТЕЙ

> 50

УЧАСТНИКОВ

> 5

ПЛОЩАДОК



ВОЛГА



АУДИТОРИЯ

Жители города
и туристы



ЦЕЛИ

- Подарить городу на День рождения вкусный подарок
- Сформировать имидж города, поддержать местные бренды
- Дать возможность производителям и рестораторам пообщаться с потребителями и партнерами в новом живом формате

Жизнь – это маленькая кухня,
на которой мы готовим блюдо
под названием «счастье»

Поль Бокюз



Мы любим свой город
и мечтаем подарить ему
праздник, сделать его жизнь
вкуснее, ярче, радостнее.

Открывайте новое,
испытайте новые ощущения,
измените свой взгляд
на кухню, ведь готовить
и творить может каждый!



СЧАСТЬЕ ЕСТЬ!
Пир на Волге. Концепция

«Пир на Волге» – городской пикник, новый формат праздника!

Мы за...

- Экологию!
- Вовлечение!
- Открытость!
- Позитив!
- Пользу!
- Легкость!
- Естественность!

А ты?



СОТВОРЕНИЕ ПИРА

Формат фестиваля

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Менеджеры, специалисты,
владельцы бизнеса, студенты

СЕМЕЙНЫЙ СТАТУС

Имеют семью, одного и более детей

ОБРАЗОВАНИЕ

Средне-специальное, высшее

УРОВЕНЬ ДОХОДА

Средний, выше среднего, высокий

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СТАТУС

Активные потребители.
Интересуются новыми продуктами
и услугами, находятся в поиске
оптимального соотношения цены и
качества, стремятся быть в тренде.

ВОЗРАСТ

0-60 лет

ЯДРО АУДИТОРИИ

20-50 лет

605 000 жителей
Ярославля



450 000 потенциальная
аудитория (10-60 лет)



150 000 активная
аудитория



Ожидаемое число гостей

12 000-18 000



АУДИТОРИЯ

Кто будет пировать?

ЧТО ЛЮБЯТ НАШИ ГОСТИ

- Семейный отдых, досуг и развлечения
- Полезные продукты
- Здоровье, уход за собой
- Дополнительное образование, образование для детей
- Недвижимость, обустройство дома
- Автомобили
- Гаджеты
- Музыка, книги

ЧТО МЫ ПРИГОТОВИЛИ

- Семейный отдых в новом формате – городской пикник
- Фитнес, спорт, креативные активности
- Новые гастрономические идеи
- Здоровое питание
- Мастер-классы для взрослых и детей, новые знания
- Город мастеров
- Живая музыка
- Лекторий



АУДИТОРИЯ

Почему придут?

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Постеры, банеры, билборды в точках с высокой проходимостью

РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



РЕКЛАМА В ГОСТИНИЦАХ, ФИТНЕС-ЦЕНТРАХ, ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

Афиши, флайеры, ролл-апы

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И ЯРОСЛАВСКИЕ СМИ

Генеральные
медиапартнеры



VASHDOSUG.RU

АУДИТОРИЯ

Как узнают?

«ПИКНИК В КРЕМЛЕ»

Коломна, Московская обл.
Население 150 000 чел.

15 000 гостей

«О, ДА! ЕДА!»

Санкт-Петербург
Население 5 200 000 чел.

40 000 гостей

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПЕЛЬМЕНЯ

Ижевск, респ. Удмуртия
Население 642 000 чел.

30 000 гостей

«ГАСТРОНОМ»

Екатеринбург
Население 1 428 000 чел.

10 000 гостей

КАМЫШИНСКИЙ АРБУЗНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Камышин, Волгоградская обл.
Население 113 000 чел.

27 000 гостей

«ВЕЛИКАЯ РОСТОВСКАЯ УХА»

Ростов Великий, Ярославская обл.
Население 30 000 чел.

5 000 гостей

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ФЕСТИВАЛИ РОССИИ

Вкусные цифры



ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

- Увеличение осведомленности о бренде
- Повышение лояльности к бренду
- Продвижение в СМИ

ВНУТРЕННИЙ PR

- Продвижение бренда среди сотрудников как представителей социально ответственной компании
- Повышение лояльности

HR-ЗАДАЧИ

- Популяризация здорового образа жизни
- Привлечение сотрудников и их семей к общему мероприятию

B2C

- Продвижение продуктов и услуг
- Увеличение продаж
- Торговые точки с хорошей проходимостью
- Непосредственный контакт с потребителем
- Возможность получения обратной связи

GR

- Повышение лояльности, знакомство, вывод новых продуктов

B2B

- Расширение сети профессиональных контактов
- Новые каналы сбыта, новые поставщики, новые клиенты
- Развитие бизнеса

МЕРОПРИЯТИЕ МАКСИМАЛЬНО ПОЛЕЗНО:

- Ресторанам
- Фермерским хозяйствам
- Компаниям, заинтересованным в привлечении B2C-аудитории
- Компаниям, предлагающим товары и услуги для детей
- HORECA
- Производителям продуктов и оборудования

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ

Фестиваль как бизнес-проект

ПАРТНЕР – МЕРОПРИЯТИЮ

- Финансовая поддержка
- Предоставление оборудования, продукции
- Застройка и дизайн площадки
- Активности на площадке
- Другие формы сотрудничества

МЕРОПРИЯТИЕ – ПАРТНЕРУ

- Продвижение бренда
- Участие в PR-компани
- Продвижение товаров и услуг
- Продажа продукции
- Вручение подарков и призов
- Другие формы сотрудничества



СТАНЬ НАШИМ ПАРТНЕРОМ!

Когда мы вместе – счастье есть!



Правительство
Ярославской
области



Мэрия
Ярославля



Федеральное агентство
по туризму (Ростуризм)



Международный
эногастрономический
центр



Ярославское
конвеншн бюро



Федерация
рестораторов и
отельеров России
(ФРИО)



Ярославская
областная торгово-
промышленная
палата (ЯрТПП)



Национальная
ассоциация
организаторов
мероприятий (НАОМ)

ОЧАГ

Национальная
ассоциация хранителей
гастрономического
наследия и туризма «Очаг»

Генеральный партнер в категории
«Посуда и оборудование
для профессиональной кухни»



НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ

Партнеры и друзья

Партнер – мероприятию

- Стань партнером одной из площадок пикника
- Создай свою зону на любой площадке
- Открой собственную площадку

Застройка, дизайн и оборудование площадок

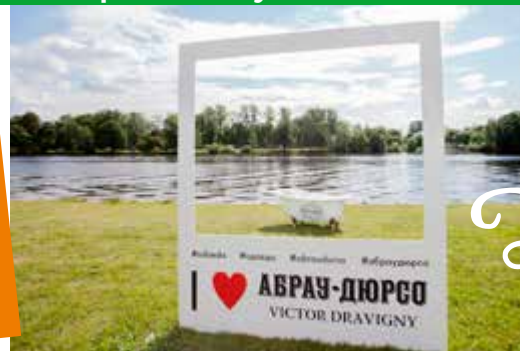


Мастер-классы для всей семьи с вашей продукцией. Создание своей площадки



Мероприятие – партнеру

Организируйте свою фотозону



Расскажите о ваших услугах



Представьте свой бренд в самом выгодном свете



Предложите гостям пикника свою продукцию в торговых точках



○ Продвижение брендов, товаров и услуг

○ Продажа продукции

Антон Привольнов Наталья Семенихина

Ведущие программы «Контрольная закупка»



РАСПОРЯДИТЕЛИ ПИРА

Пикник проведут приглашенные звезды



ЕДА • СПОРТ • РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Посмотрите, что мы для вас приготовили!

Большая кухня

Все самое лучшее!



Фестивальное
меню

Национальная кухня
от казана до тандыра

Шеф-повара и рестораны
Ярославля на одной кухне

Мастер-классы

ФУДТРАКИ

пикник на колесах

УЛИЧНАЯ ЕДА

ГАСТРОЛИ ШЕФ-ПОВАРОВ РОССИИ



Своя кухня

Местные продукты: полезные, свежие, родные

ХОЛОДИЛЬНИК
молоко и мясо

БУФЕТ
сладости

ГРАФИН
напитки

КЛАДОВКА
фрукты и овощи



Маленькая кухня

МАЛЕНЬКИЕ ПОВАРА от шоколадного фонтана до молочных берегов

МАЛЕНЬКИЕ ФЕРМЕРЫ от семечки до морковки

МАЛЕНЬКИЕ РАЗБОЙНИКИ от батута до боев на подушках

МАЛЕНЬКИЕ МАСТЕРА играем, отдыхаем от кухни

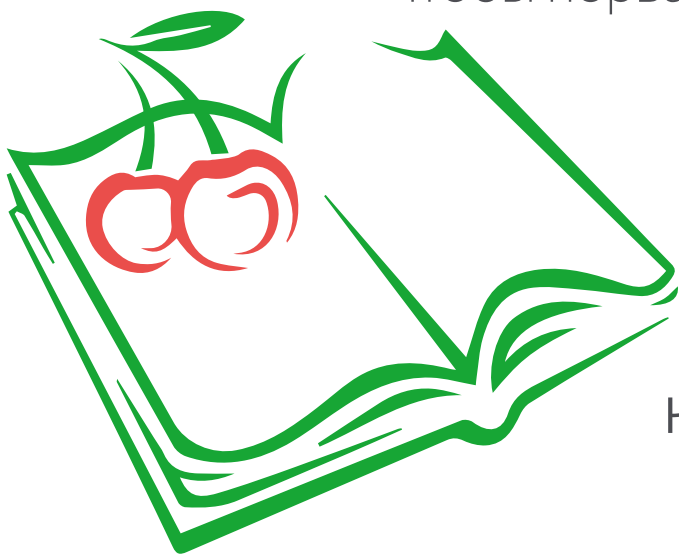


Пицца для ума

Рецепты вкусной жизни

ЧТО, ГДЕ, КОГДА посадить,
чтобы ВКУСНО ПОЕСТЬ

Как фотографировать,
чтобы порвать Instagram



**КАК ЕСТЬ
И ХУДЕТЬ**

Как выбирать
продукты



Гости на кухне

Вкусные российские бренды

ТУЛЬСКИЙ ПРЯНИК

Вологодское масло

ЯРОСЛАВСКИЙ ШОКОЛАД

Алтайский мед

Белевская пастила



Кухня здоровья

ФИТНЕС НА ТРАВЕ

ТАНЦЫ
Йога

ЛАВКА
ЗДОРОВОГО
ПИТАНИЯ

Спортивные
состязания



Кухня творчества

Пробуем новое!

ГОРОД МАСТЕРОВ

МАСТЕР-КЛАССЫ

керамика, дерево, кожа,
плетение корзин,
роспись ткани

Книговорот

Посудная лавка

Сувенирная лавка



ОРГАНИЗАТОРЫ

«Волга-тур». 12 лет на рынке

687

СОБЫТИЙ И ПРАЗДНИКОВ

836

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

80

ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ

20

АВТОРСКИХ ИГР, КВЕСТОВ,
МАСТЕР-КЛАССОВ

203

КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТА

> 40 000

РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ
ТУРИСТОВ

> 400

ПУБЛИКАЦИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ
И РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

50

МЕЖДУНАРОДНЫХ И
ВСЕРОССИЙСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ
С УЧАСТИЕМ СПИКЕРОВ
И ЭКСПЕРТОВ ВОЛГА-ТУР

1 000 000

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ
И ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ



Российский союз
туриндустрии
(РСТ)



Национальная
ассоциация
организаторов
мероприятий
(НАОМ)



Ярославская
областная
торгово-
промышленная
палата (ЯрТПП)

ОЧАГ

Национальная
ассоциация хранителей
гастрономического
наследия и туризма «Очаг»

УСВ

Ярославское
конвеншн бюро



marketing@volga-tours.ru
(4852) 94-32-72, 94-37-72

Партнерство:

Юлия Заволгина
+7 (930) 101-00-26

Ольга Лобанова
+7 (930) 101-00-25

Участие:

Евгения Самохвалова
+7 (930) 101-00-29

Туры на фестиваль:

Любовь Кузьмичева
+7 (930) 112-39-72



Пир на Волге

**Приготовлено
с любовью!**